



## INNOVATION

Douze groupes français dans le Top 100 de l'innovation. // P. 21

# Douze groupes français dans le Top 100 de l'innovation mondiale

## INNOVATION

**La France conserve le 3<sup>e</sup> rang du « Top 100 Global Innovators » de Thomson Reuters, publié aujourd'hui.**

**Benoît Georges**

bgeorges@lesechos.fr

Le modèle français d'innovation ne marche pas si mal... et c'est un cabinet américain qui le dit ! Pas moins de douze entreprises et centres de recherche français figurent dans la troisième édition de la liste « Top 100 Global Innovators » dévoilée aujourd'hui par Thomson Reuters. Comme l'an dernier, la France figure à la troisième place du classement avec 12 groupes, derrière les Etats-Unis (45) et le Japon (28).

La liste tricolore est similaire à celle de 2012 : les neuf entreprises (Alcatel-Lucent, Arkema, EADS, L'Oréal, Michelin, Saint-Gobain, Thales, Safran et Valeo) et trois organismes (CEA, CNRS, IFP Energies nouvelles) retenus étaient déjà présents l'an passé. Seul changement, Renault, entré dans le Top 100 en 2012, en est absent cette année.

Comment expliquer cette bonne performance française, alors que plusieurs études sur l'innovation

semblent dire le contraire ? Avant tout par une question de méthodologie. Pour établir son palmarès, Thomson Reuters ne se base pas sur le seul nombre de brevets, ce qui explique l'absence de la Chine alors qu'elle est devenue le premier déposant mondial. Il ne privilégie pas non plus les performances brutes des entreprises, d'où les positions moyennes (4<sup>e</sup> ex aequo) de l'Allemagne ou de la Corée du Sud.

Le cabinet américain évalue la valeur d'innovation à travers quatre paramètres : le volume (nombre de brevets), le taux de succès (la différence entre les brevets déposés et ceux validés), la portée internationale des brevets et enfin leur influence (nombre de fois où un brevet d'origine est cité par d'autres demandeurs).

Le classement privilégie donc mécaniquement les grandes entreprises industrielles, au détriment des entreprises de taille moyenne, qui font la force de l'Allemagne. Il prend également en compte les grands organismes de recherche qui, en France, ont développé ces dernières années une politique de propriété intellectuelle bien plus dynamique que par le passé.

L'étude salue aussi la politique française d'innovation, en particulier le crédit d'impôt recherche. « Les

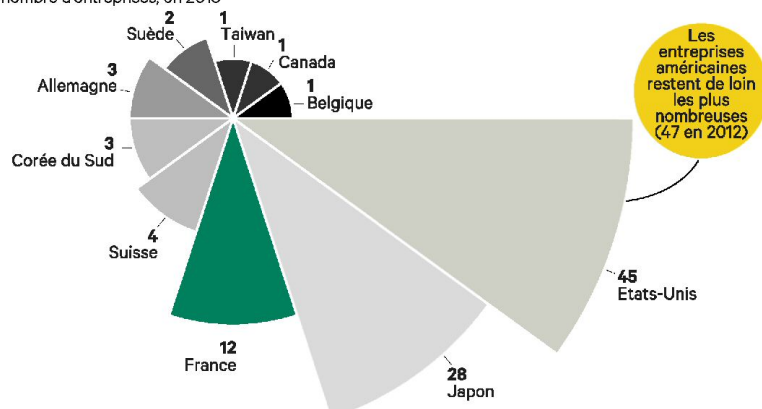
trois pays les mieux placés sont ceux dans lesquels les gouvernements ont, de longue date, choisi de stimuler l'innovation, notamment à travers des baisses d'impôt », explique Dominique Ducay, directeur stratégie et développement de la propriété intellectuelle chez Thomson Reuters

**La pharmacie semble lentement renouer avec l'innovation, avec trois entreprises classées cette année.**

Au niveau mondial, le palmarès 2013 révèle des tendances sur les secteurs. La pharmacie semble lentement renouer avec l'innovation, avec trois entreprises dans le Top 100 cette année (Abbott, Johnson & Johnson, Roche), contre une seule en 2012. L'étude pointe aussi les effets de la guerre des brevets dans le smartphone, qui fait progresser les secteurs des semi-conducteurs et du logiciel. Même si, dans ce domaine, intégrer le Top 100 ne garantit pas le succès : cette année, un des nouveaux entrants n'est autre... que le fabricant canadien de smartphones BlackBerry. ■

## Le classement géographique des 100 entreprises les plus innovantes

En nombre d'entreprises, en 2013



• LES ÉCHOS • / SOURCE : THOMSON REUTERS

